

Ein Jubiläum: Unser Gesundheitsbrief mit der Nummer 500

Liebe Leserinnen und Leser,



Irgendwann im Frühjahr 2004 habe ich meinen ersten Gesundheitsbrief geschrieben. Danach im Abstand von etwa einem Monat den zweiten. Es gab dann in der Folge einige weitere Versuche mit Newslettern bevor dann irgendwann mein Gesundheitsbrief in der heutigen Form entstand. Die ersten Briefe aus diesen Anfängen im Jahre 2004 sind leider verlorengegangen, denn die Entscheidung, diese Briefe zu archivieren, wurde erst mit dem ersten Neugestaltung unserer Webseite getroffen. Das war im Frühjahr 2005. Damals habe ich alle Briefe, die ich noch mehr oder weniger „zufällig“ auf der Festplatte meines Computers gefunden habe, in das Archiv der Gesundheitsbriefe eingespeichert. Ich schätze, dass ich so an die 20 bis 25 Briefe „verschlampert“ habe, bevor ich etwas systematischer an die Sache herangegangen bin.

Lesen Sie weiter, was es mit 500 Gesundheitsbriefen auf sich hat.

Der heutige Brief trägt die Nummer 500

Im Archiv der Gesundheitsbriefe (das Archiv finden Sie hier im Vitalstoff-Journal) gibt es nach dem letzten Brief über unser Superfood genau 499 archivierte Briefe. 499 Mal habe ich Ihnen bisher von meiner Sicht auf gesundheitliche Themen berichtet, 499 Mal habe ich mich bemüht, Ihnen das zu berichten, was ich zuvor recherchiert und gelernt habe. 499 Gesundheitsbriefe, die aus meiner Sicht die Wahrheit über komplexe gesundheitliche Themen enthielten.

Seit etwa 7,5 Jahren - oder 390 Wochen - durchschnittlich knapp 1,3 Briefe pro Woche.

Ich weiß noch, dass unser Verteiler ganz am Anfang aus genau 980 Email-Adressen bestand, die wir damals aus dem Kundenstamm entnommen hatten. Wir hatten keine Ahnung, wie so ein Newsletter bei Ihnen „ankommen“ würde, aber die einschlägige Marketingliteratur sagte uns, dass ein Unternehmen heutzutage versuchen sollte, möglichst regelmäßig den Kontakt zu Kunden zu suchen. Inzwischen ist aus diesen ersten Versuchen so etwas wie eine „Institution“ geworden: Unser Verteiler ist inzwischen auf 22.700 Abonnenten angewachsen. Ich bekomme immer wieder mal eine Email von dem einen oder anderen Leser mit der Nachfrage, wann denn der nächste Brief erscheinen würde.

Für die allerersten Newsletter habe ich noch die Verteilerlisten in Microsoft Outlook bearbeitet bis dann immer neuere und professionellere Techniken eingesetzt wurden. Es gab auch immer mal

wieder Pannen: Emails wurden bis zu 5 oder 6 Mal zugestellt, Emails waren völlig unleserlich oder sind auf dem Transportweg durch das Internet verloren gegangen. Damals waren diese Probleme sehr unangenehm, ich musste mich oft für die fehlerhafte Technik entschuldigen obwohl ich sie nicht wirklich verschuldet hatte. Ich habe häufig mit Webmastern „gehadert“ und wir haben viele Versuche unternommen, die technische Seite in den Griff zu bekommen.

Natürlich war es viel Arbeit, diese 500 Gesundheitsbriefe zu schreiben

Aber es hat mir auch sehr viel Spaß gemacht. Inzwischen ist es mir ein Bedürfnis, sie regelmäßig mit wichtigen Informationen zu versorgen. Dabei kommen die Themen zu unserer Gesundheit in großer Fülle auf mich zu. Ich muss nicht lange danach suchen, aber ich muss immer wieder neu entscheiden, welche Nachricht ich auswählen sollte um sie Ihnen dann weiterzuleiten. Dabei versuche ich, einen guten Mix aus reinen Nachrichten, aus neuen Forschungsergebnissen und natürlich aus Beschreibungen der verschiedensten Vitalstoffe zusammenzustellen.

Sie sollen eben nicht nur Werbung für unsere Produkte bekommen sondern auch Informationen erhalten, von denen ich glaube, dass sie für Sie wichtig und hilfreich sein können.

Leistung und Gegenleistung - und ein kostenloses Geschenk

Bei besonderen Ereignissen - und 500 Gesundheitsbriefe sind schon ein Ereignis und ein bemerkenswertes Jubiläum - ist es ja üblich, dass der Jubilar viele Leute zu einer Feier einlädt und weder Kosten noch Mühe scheut, die vielen Gäste zu bewirten ... Was soll ich also tun? Oder besser: Was kann ich für Sie tun?

Ich kann Ihnen ein besonderes Jubiläumsangebot machen: Ein kostenloses Jahresabonnement der Zeitschrift OM & Ernährung. Die besondere Idee zu dieser Zeitschrift war es, eine Medienplattform zu finden, die allen medizinisch tätigen Personen als sammlungsfähiges Fachkompendium zur Verfügung stand und mit einem zweiten Heftteil Patienten bzw. Verbraucher informierte. Inzwischen hat sich OM & Ernährung zur führenden Zeitschrift seines Genres entwickelt. Für mich war und ist diese Zeitschrift eine wichtige Quelle profunden Wissens um die orthomolekulare Medizin.

Ich möchte Ihnen diese Zeitschrift nicht nur einfach empfehlen sondern ans Herz legen, zumal Sie die Ausgaben von 2012 kostenlos erhalten können. Diesem Gesundheitsbrief füge ich eine pdf-Datei bei (zwei Seiten). Bitte das Bestellformular für Ihr Jubiläumsangebot (auf der Seite 2) einfach ausfüllen und per Post oder Fax an den Verlag senden.

Und jetzt die Gegenleistung: Sie können auch etwas für mich tun: Berichten Sie anderen Menschen, Ihren Freunden und Bekannten und allen, deren Gesundheit Ihnen am Herzen liegt, dass meine kostenlosen Gesundheitsbriefe gibt. Sie können damit - vielleicht - dem einen oder anderen eine wichtige Hilfe geben. Ich denke, dass Sie doch gern helfen, oder? Sie müssen für unser kleines Jubiläum als kein Geschenk besorgen und eine Schleife drum herum legen: Ich freue mich über jeden neuen Abonnenten.

Wir haben uns für 2012 viel vorgenommen

Es ist nicht unbedingt meine Art, viel Aufmerksamkeit auf vergangene Dinge zu legen. Ich interessiere mich eher für die Zukunft und überlege immer, was ich dort an guten Dingen tun kann. Ich möchte das auch heute tun und Ihnen einen Einblick in unsere Planungen für die nächsten Wochen geben.

In wenigen Tagen werden wir unsere Internetseite www.mexican-wild-yam.com neu gestaltet freischalten. Wir werden dann auch auf dieser Seite einen redaktionellen Teil unter der Regie der Firma COM Marketing AG mit vielen Inhalten und wichtigem Wissen haben. Und wir werden deutlich machen, dass die COM Marketing AG kein Wild Yam verkauft. Nature Power wird auch auf dieser neuen Seite Gast auf einer Seite sein, die der COM Marketing AG gehören wird. Im Grunde also die Konstruktion, die Sie schon von den Seiten des Vitalstoff-Journals her kennen. Vielleicht kennen Sie diese Seite in ihrer aktuellen Form noch nicht? Ein Besuch dort lohnt sich bestimmt.

In den nächsten Wochen wird es einige neue Produkte geben. Ich kann die Wertigkeit dieser neuen Produkte noch nicht einordnen, aber alle Produkte, die wir uns vorgenommen haben, werden ihre therapeutische Bedeutung haben:

- Wir bereiten vier neue Aminosäuren vor: L-Threonin, L-Histidin, L-Prolin und Glycin. Damit runden wir dann unser Sortiment an Aminosäuren ab. Diese 4 neuen Aminosäuren findet man bei Wettbewerbern nicht allzu oft und wir meinen, dass insbesondere die Therapeuten unter Ihnen diese Wirkstoffe sehr gut in bestimmte Therapien einbauen können.
- Das vielleicht wichtigste neue Produkt wird Boswellia serrata sein. Das ist Weihrauch aus Indien, der in der Naturheilkunde als vollwertiger Ersatz für Cortison angesehen wird. Derzeit laufen die Versuche, 400 mg dieses wertvollen Rohstoffs in Kapseln zu füllen. **Im Vitalstoff-Journal können Sie die Beschreibung von Boswellia jetzt schon nachlesen.**
- Wir haben ein weiteres Produkt „komponiert“: Augenvitamine. Auch daran wird aktuell gearbeitet. Wir hoffen, dass wir in drei bis vier Wochen lieferbereit sind.
- Viele Menschen haben Einschlaf- und Durchschlaf-Probleme. Eine Abhilfe soll ein neues Produkt schaffen, welches wir ganz einfach „Natürlich Schlafen“ nennen werden. Für eine gute und erholsame Nachtruhe.
- Auf unserem Wunschzettel stehen dann noch Propolis, Gelee Royal, ein äußerlich anwendbares MSM-Gel.

Die meisten von Ihnen werden diese Vitalstoffe schon kennen. Natürlich werden wir Sie Ihnen vorstellen, wenn sie bei uns verfügbar sind.

Seminare mit Prof. Burke: Krebsbehandlung mit Salvestrolen

Im Herbst 2012 werden wir auch die Seminarreihe mit Prof. Burke wieder aufnehmen. Prof. Burke wird am 20.10.2012 in Freiburg sein. Den genauen Ort und die Zeit (etwa ab 13:00 Uhr bis 18:00 Uhr) werden wir noch bekanntgeben. Wir haben Freiburg deshalb gewählt, weil wir dachten, dass Freiburg auch von den Therapeuten aus der Schweiz einigermaßen gut erreichbar ist.

Der dann folgende Termin mit Prof. Burke wird dann der 3.11.2012 sein, voraussichtlich in Würzburg.

Bitte bleiben Sie gesund und gehen Sie liebevoll mit sich um.
Ihre Newsletter-Redaktion



Forschungsergebnisse aus Naturheilkunde und orthomolekularer Medizin

Die Naturheilkunde wird von ihren Gegnern gern als „unwissenschaftlich“ dargestellt. Diese Darstellung ist aber inkorrekt: Im Gegenteil, es gibt eine Fülle von Forschungen und Erfahrungsberichten zur Naturheilkunde und zu den in der orthomolekularen Medizin verwendeten Wirkstoffen wie Vitaminen, Mineralstoffen, Enzymen, essentiellen Fettsäuren, Bioflavonoiden und Aminosäuren. Wir berichten in Zusammenarbeit mit der Stiftung "Research for Health Foundation" von diesen Forschungsergebnissen. **Besuchen Sie die Internetseiten der Stiftung**

Alle unsere Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer und zuzüglich einer Versandkostenpauschale. Lesen Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Es ist nicht Zweck unserer Webseiten, Ihnen medizinischen Rat zu geben, Diagnosen zu stellen oder Sie davon abzuhalten, zu Ihrem Arzt zu gehen. In der Medizin gibt es keine Methoden, die zu 100% funktionieren. Wir können deshalb - wie auch alle anderen auf dem Gebiet der Gesundheit Praktizierenden - keine Heilversprechen geben. Sie sollten Informationen aus unserem Seiten niemals als alleinige Quelle für gesundheitsbezogene Entscheidungen verwenden. Bei gesundheitlichen Beschwerden fragen Sie einen anerkannten Therapeuten, Ihren Arzt oder Apotheker. Bei Erkrankungen von Tieren konsultieren Sie einen Tierarzt oder einen Tierheilpraktiker. Die Artikel und Aufsätze unserer Seiten werden ohne direkte medizinisch-redaktionelle Begleitung und Kontrolle bereitgestellt. Nehmen Sie bitte niemals Medikamente (Heilkräuter eingeschlossen) ohne Absprache mit Ihrem Therapeuten, Arzt oder Apotheker ein.

www.vitalstoff-journal.de

COM Marketing AG | Fluelistrasse 13 | CH - 6072 Sachseln