

Rückblick und Ausblick zum Jahreswechsel 2007/2008

Liebe Leserinnen und Leser,



Das Jahr 2007 geht zu Ende. Das ist sicher keine neue Weisheit. Aber es ist die Zeit für Rückblicke und Ausblicke. Und die Zeit, Danke zu sagen. Genau damit möchte ich beginnen. Ich möchte Danke sagen für ein gutes Jahr, zu dem Sie alle Ihren Beitrag geleistet haben. Wir haben 2007 als Nature Power kräftig zugelegt, wir konnten mehr Pakete an Sie verschicken als im Vorjahr und ich hoffe, dass wir damit auch mehr Menschen helfen konnten, etwas Wichtiges und Richtiges für die Gesundheit zu tun.

Ich möchte mich bei meinen Kollegen und Mitarbeitern in England und Deutschland ganz herzlich bedanken. Jeder hat ein gutes Stück mitgeholfen, dass wir im zu Ende gehenden Jahr sehr zufrieden auf ein arbeitsames und erfolgreiches Jahr zurückblicken können.

Ich möchte mich natürlich auch bei Ihnen, liebe Leser und Kunden bedanken, dass Sie uns bei unserem Bemühen unterstützt und begleitet haben. Denn ohne Sie, liebe Kunden, wäre bei uns nichts los und wir freuen uns, dass Sie uns Arbeit gemacht haben. Ich glaube, dass Sie im Großen und Ganzen mit unserem Service zufrieden waren. Wenn wir da noch etwas verbessern können und wenn Sie eine gute Idee dazu haben, was und wie wir es verbessern können: Ich habe ein offenes Ohr dafür und freue mich auf Ihre Anregungen.

Im zu Ende gehenden Jahr hat sich bei uns viel verändert. Es gab personelle Veränderungen sowohl in England als auch im Kontaktbüro in Deutschland. Es sind einige neue Mitarbeiter zu uns gestoßen und alle diejenigen unter Ihnen, die es vorziehen, bei uns telefonisch zu bestellen, werden neue Stimmen und damit neue Namen kennen gelernt haben. Wir haben uns entschlossen, einem jungen Mann einen Ausbildungsplatz einzurichten. Und in England gibt es zwei neue Direktoren. Wir haben mit unserem eigenen Clean-Me-Out aus Eigenproduktion einen völlig neuen Weg begonnen, um Ihnen Qualitätsprodukte zu vernünftigen Preisen anbieten zu können.

Das ist denn auch die Gelegenheit, Ihnen die nächste Veränderung anzukündigen:

Das Produkt GG-CALM – sprich: Calcium-Magnesium-Formel - haben wir bisher als fertiges Produkt eingekauft und lassen es ab sofort als eigene Formel in unserem Auftrag herstellen. Das Ergebnis dieser Veränderung: statt bisher 100 g Inhalt hat das Produkt jetzt 200 g Inhalt und kostet weiterhin nur 19,80 € - Ich denke, Sie werden sich darüber freuen, wenn Sie zu den Anwendern gehören:

Ein weiteres Produkt aus eigener Herstellung ist das BaseVital. Wir stellen es in einer verbesserten Qualität her und ich habe es selbst ausprobiert: Es schmeckt deutlich besser.

In meinem letzten Brief vor Weihnachten hatte ich Ihnen angekündigt, Ihnen einen ersten Blick auf unsere neuen Internet-Seiten zu gewähren.

Bitte bedenken Sie: Es ist noch immer eine Baustelle. Es gibt für das Team, das daran arbeitet, noch eine ganze Menge zu tun. Sie können beispielsweise noch nicht bestellen, denn der Shop ist noch nicht fertig. Und einige Links von Seite zu Seite zu Seite oder die Links zu unseren Partnerseiten müssen auch noch eingestellt werden. Aber eines ist bereits deutlich sichtbar: Ein neues Design und eine veränderte Navigation. Ziel war hier, die Struktur der Seiten für Sie klarer und deutlicher zu machen und Ihnen mehr Hilfe zu geben, die vielen Informationen auf unseren Seiten besser und leichter finden zu können.

Am oberen Rand finden Sie grüne „Reiter“ – das ist die Hauptgliederung der Seiten:

- Home
- Wissen für Sie
- Dr. Hulda Clark
- Clean-Me-Out
- Entgiftung
- Übersäuerung
- Vitamine & Co
- Naturheilmittel
- Therapeuten
- Über uns

Wenn Sie auf einen dieser Reiter klicken, öffnet sich unterhalb des oberen Bildes eine neue Reihe mit grauen Reitern, für jede Hauptrubrik eine andere Reihe. Durch diese Konstruktion bedingt konnten wir es erreichen, auch die Einzelprodukte einer Rubrik links im Menü einzeln anzeigen zu können. Sie können jedes Produkt über die Menüführung erreichen.

Mich würde natürlich interessieren, wie Ihnen unsere neuen Seiten zusagen. Es wäre für uns wichtig zu wissen, ob unsere Idee, die Menüführung transparenter zu machen, bei Ihnen Anklang findet. Schreiben Sie mir, ob Sie mit den neuen Seiten besser zurecht kommen.

Natürlich – ich sagte es schon – wir sind nicht fertig. Der Shop ist noch in Arbeit, Die Suchfunktion muss noch integriert werden und einige neue Ideen sind bisher nur in unseren Köpfen vorhanden. Aber ein Anfang ist gemacht. Wir wollen in etwa 4 bis 6 Wochen fertig sein. Und dann werden die Gesundheitsbriefe auch über die neuen Seiten erstellt und versendet werden. Die neuen Seiten sind in einer moderneren Technik erstellt worden. Sie sollen suchmaschinengerechter sein und werden es uns erlauben, auch Videos anbieten zu können und vielleicht ein Gästebuch zu integrieren.

Ich wünsche Ihnen für das kommende Jahr die Erfüllung aller Ihrer eigenen Wünsche. Ich wünsche Ihnen die notwendige Beharrlichkeit dazu, sich diese Wünsche auch selbst zu erfüllen. Wenn wir Ihnen mit unseren Ideen und Produkten helfen können, Ihre Wünsche nach Gesundheit mit den Kräften der Natur zu erreichen, freuen wir uns über Ihre Anrufe und Bestellungen.

Kommen Sie gesund ins neue Jahr.

Bitte bleiben Sie gesund und gehen Sie liebevoll mit sich um.
Ihre Newsletter-Redaktion



Forschungsergebnisse aus Naturheilkunde und orthomolekularer Medizin

Die Naturheilkunde wird von ihren Gegnern gern als „unwissenschaftlich“ dargestellt. Diese Darstellung ist aber inkorrekt: Im Gegenteil, es gibt eine Fülle von Forschungen und Erfahrungsberichten zur Naturheilkunde und zu den in der orthomolekularen Medizin verwendeten Wirkstoffen wie Vitaminen, Mineralstoffen, Enzymen, essentiellen Fettsäuren, Bioflavonoiden und Aminosäuren. Wir berichten in Zusammenarbeit mit der Stiftung "Research for Health Foundation" von diesen Forschungsergebnissen. **Besuchen Sie die Internetseiten der Stiftung**

Alle unsere Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer und zuzüglich einer Versandkostenpauschale. Lesen Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Es ist nicht Zweck unserer Webseiten, Ihnen medizinischen Rat zu geben, Diagnosen zu stellen oder Sie davon abzuhalten, zu Ihrem Arzt zu gehen. In der Medizin gibt es keine Methoden, die zu 100% funktionieren. Wir können deshalb - wie auch alle anderen auf dem Gebiet der Gesundheit Praktizierenden - keine Heilversprechen geben. Sie sollten Informationen aus unserem Seiten niemals als alleinige Quelle für gesundheitsbezogene Entscheidungen verwenden. Bei gesundheitlichen Beschwerden fragen Sie einen anerkannten Therapeuten, Ihren Arzt oder Apotheker. Bei Erkrankungen von Tieren konsultieren Sie einen Tierarzt oder einen Tierheilpraktiker. Die Artikel und Aufsätze unserer Seiten werden ohne direkte medizinisch-redaktionelle Begleitung und Kontrolle bereitgestellt. Nehmen Sie bitte niemals Medikamente (Heilkräuter eingeschlossen) ohne Absprache mit Ihrem Therapeuten, Arzt oder Apotheker ein.

www.vitalstoff-journal.de

COM Marketing AG | Fluelistrasse 13 | CH - 6072 Sachseln