

Wir feiern ein kleines Jubiläum - Der 150igste Gesundheitsbrief

Liebe Leserinnen und Leser,



mein heutiger Gesundheitsbrief hat die laufende Nummer 150 – eigentlich ist das ein Anlass um ein kleines Jubiläum zu feiern, oder? Aber wie sollen wir es feiern? Gehe ich nach diesem Hinweis zur Tagesordnung über und schreibe einfach nur den nächsten Brief oder lasse ich mir etwas ganz Besonderes für Sie einfallen?

Ich denke, ich sollte die Gelegenheit nutzen, Ihnen einfach mal von einigen Dingen zu erzählen, die mit unserem Service für Sie zu tun haben, denn letztlich sind Sie es, denen unser Bemühen gilt. Dazu gibt es eine Menge guter Nachrichten. Vielleicht ist es einfach richtig, dass wir diese guten Nachrichten in den Mittelpunkt dieses Jubiläumsbriefs stellen:

Unser Internet-Auftritt feiert seinen dritten Geburtstag

In wenigen Tagen feiert unser Internet-Auftritt seinen dritten Geburtstag. Am 1.5.2005 haben wir mit den ersten Seiten den Schritt ins Internet getan. Wir hatten zunächst nur alle unsere Artikel ins Netz gestellt und uns viel Mühe gegeben, Ihnen auch über die reine Bestellfunktion hinaus Informationen über „Nutz und Frommen“ der einzelnen Produkte zu geben. Unser Grundgedanke war es, Ihnen eben nicht nur zu sagen, dass wir ein Vitamin C oder Schwarzwalnstinktur liefern können. Wir wollten Ihnen sagen, wozu diese Präparate gut sind und was sie bewirken können.

Natürlich wollten wir es auch besser machen als unsere Wettbewerber.

In den ersten Tagen schauten wir dann ganz regelmäßig nach den Statistiken und waren neugierig, wie viele Besuche wir wohl bekommen würden. Am Anfang waren das nur wenige Besucher. Es begann mit etwa 80 bis 90 Besuchern pro Tag. Inzwischen haben wir regelmäßig etwa 1.600 bis 2.000 Besucher täglich auf unseren Seiten, die unsere Informationen zu natürlicher Gesundheit nutzen. Wir freuen uns sehr über diese Entwicklung, denn das zeigt uns, dass es richtig war, Sie mit vielen Informationen und Ratschlägen zum Thema Gesundheit zu versorgen.

Ich verspreche Ihnen, dass wir das in der Zukunft fortsetzen werden.

Ein Weg, Sie ganz regelmäßig mit Empfehlungen und Tipps zu versorgen ist mein Gesundheitsbrief. Zugegeben, es kostet Zeit und Mühe, aber ich freue mich sehr, dass dieser Brief inzwischen mehr und mehr abonniert wird. Ich freue mich auch über jedes „Feedback“, denn viele von Ihnen liebe Leser schreiben mir hinterher spontan eine Email – sehr oft zustimmend aber auch kritisch, wenn ich mal eine Information nicht so ganz verständlich formuliert habe. Ich möchte Sie deshalb auffordern, mir zu schreiben. Ich freue mich über Post von Ihnen. Und ich freue mich auch, wenn Sie mir Ihre Erfahrungen schildern und mir Hinweise zu wichtigen Themen geben.

Sie werden im nächsten Gesundheitsbrief noch einmal zu Allergien lesen. Dabei werde ich Ihnen die Sicht und die Lösungen von Frau Dr. Clark aufzeigen. Danach werden wir in einer kleinen Reihe auf das Thema Krebs eingehen. Meine Frau ist bereits am Schreiben und ich kann Ihnen schon jetzt versprechen, dass Sie das Thema ganz toll aufbereitet. Sie können sich darauf freuen.

Download der Gesundheitsbriefe

Seit ein paar Tagen kann man unsere Newsletter auch als pdf-Datei downloaden. Leider erst für die 50 ältesten Briefe. Ich habe es nicht geschafft, alle bisherigen 149 Briefe rechtzeitig zu unserem kleinen Jubiläum aufzubereiten. Aber wir werden in den nächsten Tagen dafür sorgen, dass Sie auch die übrigen Gesundheitsbriefe herunterladen können. Und warum mache ich das? Nun, ich denke, dass die Briefe wertvoll sind. Vielleicht nicht unmittelbar für Sie selbst, vielleicht aber für liebe Freunde und Verwandte, oder? Laden Sie sich die für Sie interessantesten Briefe auf Ihren PC und verschicken Sie den Brief an Freunde. Die Informationen sind kostenlos und sie können helfen. Sie sind zusammengestellt worden, damit das Wissen verbreitet wird.

Unser Sonderangebot an Stammkunden

In diesen Tagen versenden wir mit der Post unsere neue Preisliste – verbunden mit einem Sonderangebot an unsere Stammkunden: Unseren Stammkunden gewähren wir bei einem Bestellwert ab 100 € für die Zeit bis zum 31. August 2007 einen Rabatt von 10 %. Wenn Sie Stammkunde sind: freuen Sie sich auf unseren Brief und nutzen den beigefügten Sonderbestellschein. Leider können wir solche Sonderrabatte nicht für Ihre Einkäufe über das Internet gewähren, weil „die verflixte Technik“ das leider nicht unterstützt.

Kennen Sie eigentlich schon unseren Abo-Service?

Wenn Sie ein bestimmtes Präparat auf längere Zeit einnehmen müssen – beispielsweise unser Mexican-Wild-Yam, MSM oder Ihre Grundversorgung an Vitaminen und Mineralien – bieten wir Ihnen einen einmaligen Service: Unser Abonnement. Wir schicken Ihnen automatisch Ihr Präparat ganz regelmäßig zu und gewähren Ihnen einen Sonderrabatt von 10 % auf dieses Abonnement. Interessiert? Das Abonnement können wir technisch leider auch nicht über das Internet abwickeln. Aber wir freuen uns über jeden Anruf von Ihnen:

Rufen Sie uns an und fragen Sie nach weiteren Einzelheiten: 06351 12 678 0.

Belohnung für jede Empfehlung

Wussten Sie schon, dass wir Ihnen eine Belohnung gutschreiben, wenn Sie uns einen neuen Kunden vermitteln? Das Verfahren ist ganz einfach. Wir erläutern Ihnen gern persönlich, wie das funktioniert:

Rufen Sie uns an: 06351 12 678 0.

Kooperationsmodell für Therapeuten

Sie wissen sicher bereits, dass wir auch intensiv mit Heilpraktikern, Ernährungsberatern und naturheilkundlich ausgerichteten Ärzten zusammenarbeiten. Unsere Rubrik „Therapeuten in Ihrer Nähe“ ist ein Zeugnis dafür. Den Therapeuten unter Ihnen möchte ich mitteilen, dass wir ein Kooperationsmodell haben, welches wir Ihnen gern erläutern oder zusenden. Sie können auch dazu unsere Frau Gehrman anrufen oder uns eine Email schreiben.

Seminar zu Clean-me-Out

Frau Hasenstab ist dabei, ein Seminar zum Thema Clean-Me-Out vorzubereiten. Wenn es Sie interessiert: hier ist der Link zu einem unserer früheren Gesundheitsbriefe (**Nummer 126**)

Nehmen Sie Kontakt zu Frau Hasenstab auf und informieren Sie sich:

Frau Eva Sameena Hasenstab - Hauptstr. 144 - D 63768 Hösbach

Telefon: 01754909498 - Emailadresse: **com**

Stiftung Research for Health

Vielleicht hat der eine oder andere von Ihnen schon mal den Link von unseren Seiten auf die Seite der Forschungstiftung für natürliche Gesundheit „ausprobiert“. Ich möchte Ihnen heute empfehlen, diese Seite im Internet zu besuchen und dort besonders die Ziele dieser Stiftung zu lesen:

<http://www.naturheilkunde-lexikon.eu/1432.html>

Natürlich möchte ich nicht versäumen, Ihnen nahezu legen, bei diesen Zielen irgendwie mitzuwirken. Dabei ist jede Hilfe willkommen. Das kann eine Spende sein oder auch eine Mitgliedschaft. Das kann aber auch die Mitwirkung an der Sammlung und Aufbereitung von Informationen sein.

Ihre Hilfe ist hochwillkommen, denn die Stiftung soll helfen, die Idee der Naturheilkunde zu verbreiten.

Bitte bleiben Sie gesund und gehen Sie liebevoll mit sich um.
Ihre Newsletter-Redaktion



Forschungsergebnisse aus Naturheilkunde und orthomolekularer Medizin

Die Naturheilkunde wird von ihren Gegnern gern als „unwissenschaftlich“ dargestellt. Diese Darstellung ist aber inkorrekt: Im Gegenteil, es gibt eine Fülle von Forschungen und Erfahrungsberichten zur Naturheilkunde und zu den in der orthomolekularen Medizin verwendeten Wirkstoffen wie Vitaminen, Mineralstoffen, Enzymen, essentiellen Fettsäuren, Bioflavonoiden und Aminosäuren. Wir berichten in Zusammenarbeit mit der Stiftung "Research for Health Foundation" von diesen Forschungsergebnissen. **Besuchen Sie die Internetseiten der Stiftung**

Alle unsere Preise verstehen sich inklusive gesetzlicher Umsatzsteuer und zuzüglich einer Versandkostenpauschale. Lesen Sie die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Es ist nicht Zweck unserer Webseiten, Ihnen medizinischen Rat zu geben, Diagnosen zu stellen oder Sie davon abzuhalten, zu Ihrem Arzt zu gehen. In der Medizin gibt es keine Methoden, die zu 100% funktionieren. Wir können deshalb - wie auch alle anderen auf dem Gebiet der Gesundheit Praktizierenden - keine Heilversprechen geben. Sie sollten Informationen aus unserem Seiten niemals als alleinige Quelle für gesundheitsbezogene Entscheidungen verwenden. Bei gesundheitlichen Beschwerden fragen Sie einen anerkannten Therapeuten, Ihren Arzt oder Apotheker. Bei Erkrankungen von Tieren konsultieren Sie einen Tierarzt oder einen Tierheilpraktiker. Die Artikel und Aufsätze unserer Seiten werden ohne direkte medizinisch-redaktionelle Begleitung und Kontrolle bereitgestellt. Nehmen Sie bitte niemals Medikamente (Heilkräuter eingeschlossen) ohne Absprache mit Ihrem Therapeuten, Arzt oder Apotheker ein.

www.vitalstoff-journal.de

COM Marketing AG | Fluelistrasse 13 | CH - 6072 Sachseln